

11 Novembre 2024

Caldia®, Bianco Carrara e Botticino Classico®, la triade sostenibile dei marmi MGI.

Prosegue l'impegno con PNA e il Politecnico di Torino verso una maggiore sostenibilità e consapevolezza ambientale nel settore lapideo.

Si riconfermano le **performance positive dei marmi coltivati e commercializzati da MGI** in occasione dello Studio LCA Mondo, il primo studio settoriale che analizza l'impatto ambientale delle pietre naturali trasformate presentato dalla Rete d'Imprese Pietra Naturale Autentica (PNA) a Marmomac 2024. Questo studio si distingue per la sua visione completa, esaminando l'intero ciclo di vita delle pietre naturali, indipendentemente dalla loro provenienza, e rappresenta un passo importante ha appena concluso l'analisi ambientale che determina il contributo della pietra naturale in termini di sostenibilità per i nostri edifici.

'La sostenibilità si sta imponendo come la sfida più importante e più difficile per conciliare sviluppo economico con l'esigenza di salvaguardare l'integrità dell'ambiente e questo è sempre stato un obiettivo primario della mia famiglia. Per questo motivo MGI ha aderito al progetto **Life Cycle Assessment per il secondo anno consecutivo**. Dopo le ottime performance emerse dagli impatti ambientali medi di 1 mq di lastra di marmo **Caldia®** spessore 2 cm con finitura superficiale pari a 7,1 kg CO₂ eq/m², il **Bianco Carrara** esprime un impatto sul cambiamento climatico di 12.3 kg CO₂ eq/m² e il **Botticino Classico** di 12.1 kg CO₂ eq/m², **tutti dati inferiori rispetto alla media pesata delle pietre naturali oggetto dello studio che premia la lavorazione a KM0 e l'attenta gestione energetica'** dichiara **Nicoletta Caruso, Vice Presidente di Marmi e Graniti d'Italia Srl e Vice Presidente 2022/24 di Confindustria Marmomacchine**. 'Si riconferma dunque come filo conduttore del nostro lavoro la ricerca dei massimi standard di qualità e sostenibilità: non solo nel prodotto finito, ma durante l'intero processo gestionale e produttivo'.

Per le sue caratteristiche intrinseche, come l'eco-compatibilità, l'atossicità, le proprietà isolanti e di resistenza al fuoco, i nostri marmi rappresentano un materiale estremamente durevole nel tempo (è eterno!) facilmente riciclabile in processi di riutilizzo degli scarti, dunque assolutamente coerente con le caratteristiche dell'economia circolare. Sono quindi sostenibili e amici dell'ambiente!

> www.naturalstoneisbetter.com/it/lca/

#MGI #MgiGroup #PNA #PietraNaturaleAutentica #LCA #Caldia® #BiancoCarrara #Botticino Classico®

Seguici: FACEBOOK | INSTAGRAM | LINKEDIN | TWITTER | PINTEREST
MGI Group - Italian Marble since 1948 @mgigroup.italian.marble

Ufficio Stampa - Stefania Bacchini T +39.0585.605831 s.bacchini@marmiegraniti.it



Marmi e Graniti d'Italia
Shape. Unique. Stone.



Sicilmarmi
Perlato Sicilia Cofano®



Lombarda Marmi
Botticino Classico®



StoneLAB

PROFILO

MGI, un solido Gruppo italiano da **75 anni leader nell'industria lapidea internazionale**. Una lunga storia, dal 1948 ad oggi. In costante evoluzione e crescita, per qualificarsi come affermata realtà imprenditoriale che comprende **Sicilmarmi Srl**, fondata dal Cavaliere del Lavoro Dr. Giacomo Caruso in Sicilia estraendo Perlato Sicilia Cofano® e Riviera Beige® nella cava di Custonaci (TP); **Lombarda Marmi Srl**, eccellenza nell'estrazione del Botticino Classico®; **Marmi e Graniti d'Italia Srl**, dedita all'escavazione del prezioso ed inconfondibile Statuario Caldia® e Calacatta Caldia®, e specializzata nelle forniture in tutto il mondo di semilavorati e lavorati cut-to-size su interventi di interior design di extra lusso, da Londra a Dallas a New York City tra cui il prestigioso grattacielo One Vanderbilt.

www.marmiegraniti.it

PNA – Rete di Impresa PIETRA NATURALE AUTENTICA: è nata nel 2018 per **promuovere e tutelare la competitività della Pietra Autenticamente Naturale**, i suoi valori e le sue innumerevoli possibilità d'impiego. PIETRA NATURALE AUTENTICA è aperta a tutte le Aziende, gli Enti e le Organizzazioni che vogliono contribuire alla realizzazione di una grande campagna di comunicazione a favore della pietra autenticamente naturale. Tutte le Aziende e gli Operatori della filiera tecno-marmifera sono chiamati a dare il proprio supporto a questa iniziativa, nata per rispondere alle istanze di difesa e promozione oggettiva del prodotto lapideo naturale.

www.naturalstoneisbetter.com

