mgigroup
SINCE 1948

Marmi e Graniti d'Italia Sicilmarmi Spa Unipersonale
Via Aurelia Ovest, 271 - 54100 Massa (MS) IT
T +39 0585 831921 - F +39 0585 831925
info@mgi-group.it - www.mgi-group.it

C.F. 00216790469 - P.IVA 00211850458
N.REA PO 529161
Cap. soc. €7.619.600 i.v
Sede Legale: Viale Vittorio Veneto, 80
59100 Prato (PO) IT

6 Aprile 2023

MGI con Pietra Naturale Autentica al prossimo Super Design Show.

Tutto pronto per lanciare la campagna WE ARE NATURE e per parlare di sostenibilità del settore lapideo.

Milano, dal 18 al 23 Aprile
Superstudio Più, nell'ambito della Design Week

MGI sarà presente con Pietra Naturale Autentica al prossimo **Super Design Show** negli spazi Superstudio Più in Via Tortona, 27 a Milano dal 18 al 23 di Aprile, per presentare **'WE ARE NATURE':** una installazione che, **fra emozione e tecnologia delle immagini, esalta la naturale sostenibilità della pietra e pone enfasi sulla forza originaria che la lega all'uomo.** La campagna MGI è stata realizzata con i marmi BARDIGLIO, CALACATTA CALDIA® e VERDE ISSORIE® mentre il cubo in CALDIA® Classico.

Il concept ruota intorno all'idea che la pietra appartenga all'uomo nella stessa misura in cui l'uomo appartiene alla pietra: nella reciprocità di questa relazione si collocano i valori fondamentali ed attualissimi di rispetto, di utilizzo consapevole e di sostenibilità. La storia rappresenta da sempre non solo le nostre radici, ma anche la più grande fonte di ispirazione: ripercorrendo a ritroso le tappe fondamentali di questo lungo viaggio riscopriamo un senso di appartenenza profondo che vede uniti l'uomo e la pietra. Dunque, solo **partendo dalle nostre origini, possiamo immaginare un futuro più sostenibile.**

Dopo aver lanciato 'Naturalmente Sostenibile' - il Manifesto di Sostenibilità della Pietra Naturale, Rete PNA compie un ulteriore passo avanti nel processo di sensibilizzazione circa gli **aspetti 'sostenibili' della pietra naturale**. La presenza all'interno della kermesse internazionale offre l'opportunità il giorno 19 aprile per divulgare anche l'esperienza condivisa col Politecnico di Torino e relativa allo **studio LCA, Life Cycle Assessment,** che pone le basi scientifiche per **valutare l'impronta ambientale della pietra naturale lungo il suo intero ciclo di vita.** Confrontando le performance ambientali con un materiale da costruzione avente analoga destinazione d'uso, **la lastra in pietra risulta ambientalmente più vantaggiosa. Infatti, da un confronto con le EPD disponibili, la piastrella ceramica ha un impatto variabile tra 15,5 e 29,9 kg CO_2 eq/m², a fronte di un impatto medio delle lastre in pietra di 7,9 kg CO_2 eq/m².** In questo contesto **gli impatti ambientali medi di 1 mq di lastra di marmo Caldia® spessore 2 cm con finitura superficiale sono pari a 7,1 kg CO_2 eq/m².** Un dato inferiore rispetto alla media pesata delle pietre naturali italiane oggetto dello studio che premia la **lavorazione a KM0 e l'attenta gestione energetica**, confermando le proprietà ecologiche del marmo, scelta eccellente per coniugare bellezza e sostenibilità.

Ci troverai nel Central Point al numero 17, segnalo in agenda!
-
Superstudio Events
#MGI #MgiGroup #PNA #PietraNaturaleAutentica #SuperStudioPiu #SuperstudioEvents #SuperDesignShow #Fuorisalone2023

Marmi e Graniti d'Italia Sicilmarmi Spa Unipersonale
Via Aurelia Ovest, 271 - 54100 Massa (MS) IT
T +39 0585 831921 - F +39 0585 831925
info@mgi-group.it - www.mgi-group.it

C.F. 00216790469 - P.IVA 00211850458
N.REA PO 529161
Cap. soc. €7.619.600 i.v
Sede Legale: Viale Vittorio Veneto, 80
59100 Prato (PO) IT

Seguici: FACEBOOK I INSTAGRAM I LINKEDIN I TWITTER I PINTEREST
MGI Group - Italian Marble since 1948 @mgigroup.italian.marble

Ufficio Stampa - Stefania Bacchini T +39.0585.605831 s.bacchini@marmiegraniti.it

PROFILO

MGI, un solido Gruppo italiano da oltre **70 anni leader nell'industria lapidea internazionale**. Una lunga storia, dal 1948 ad oggi. In costante evoluzione e crescita, per qualificarsi come affermata realtà imprenditoriale che comprende **Sicilmarmi Srl,** fondata dal Cavaliere del Lavoro Dr. Giacomo Caruso in Sicilia estraendo Perlato Sicilia Cofano® e Riviera Beige® nella cava di Custonaci (TP); **Lombarda Marmi Srl**, eccellenza nell'estrazione del Botticino Classico®; **Marmi e Graniti d'Italia Srl,** dedita all'escavazione del prezioso ed inconfondibile Statuario Caldia® e Calacatta Caldia®, e specializzata nelle forniture in tutto il mondo di semilavorati e lavorati cut-to-size su interventi di interior design di extra lusso, da Londra a Dallas a New York City tra cui il prestigioso grattacielo One Vanderbildt.

www.marmiegraniti.it

PNA – Rete di Impresa PIETRA NATURALE AUTENTICA: è nata nel 2018 per **promuovere e tutelare la competitività della Pietra Autenticamente Naturale**, i suoi valori e le sue innumerevoli possibilità d'impiego. PIETRA NATURALE AUTENTICA è aperta a tutte le Aziende, gli Enti e le Organizzazioni che vogliono contribuire alla realizzazione di una grande campagna di comunicazione a favore della pietra autenticamente naturale. Tutte le Aziende e gli Operatori della filiera tecno-marmifera sono chiamati a dare il proprio supporto a questa iniziativa, nata per rispondere alle istanze di difesa e promozione oggettiva del prodotto lapideo naturale.

www.naturalstoneisbetter.com