

12 Settembre 2022

INNOVAZIONE E SINERGIE A VERONA, MGI PRESENTA A MARMOMAC LA REALTÀ VIRTUALE.

Dal 27 al 30 settembre, Padiglione 9 / Stand C6. Sguardi rivolti al futuro.

Il Gruppo MGI centra, ancora una volta, l'obiettivo: conferma la sua dimensione innovativa e apre le porte alla tecnologia con la Virtual Reality. Cogliere la bellezza dei marmi apuani non è mai stato così semplice.

In occasione della fiera consacrata al settore litico, l'ambizioso progetto è dunque quello di offrire un nuovo e innovativo modo di avvicinarsi alle Cave dei **bacini estrattivi di Carrara e Massa** realizzando video immersivi che consentano la **valorizzazione dei siti attraverso visite virtuali**.

Al **Padiglione 9 Stand C6** sarà disponibile il visore: una volta indossato consente di scollegare l'utente dalla realtà che lo circonda e proiettarlo in quella delle pareti e delle bancate di marmo godendo di un'esperienza completamente nuova. È possibile, infatti, sentirsi all'interno di un paesaggio 'lunare', unico al mondo, scenario di piccole e grandi storie incise nella pietra, e vedere ciò che più interessa senza dover sottostare ad una modalità statica di fruizione dei contenuti, bensì con un'**esperienza dinamica**.

Sicurezza è la parola chiave. Rispettare le regole e visitare 'in remoto' protegge da situazioni potenzialmente rilevanti ai fini della sicurezza e consente così di apprezzare i momenti più critici ed interessanti in tutta serenità: il distacco e ribaltamento di bancata, l'esecuzione di fori da taglio sul fronte di cava, il taglio di blocchi al monte e la riquadratura, la movimentazione, l'utilizzo e la manovra di macchine movimento terra. La VR è particolarmente interessante per ampliare virtualmente lo spazio fieristico rendendolo più interessante e connettendolo digitalmente a luoghi difficilmente accessibili.

I marmi apuani sono famosi in tutto il mondo, per bellezza e qualità. MGI offre dunque una comoda esplorazione di questi materiali esclusivi estratti in **Cave di proprietà dal 1948: CAVA N°79 Fantiscritti** che custodisce i classici **Bianco Carrara, Lapys Grey®, Silver MGI, Bardiglio Nuvolato**, marmi che spaziano da nuance bianche a grigie più o meno intense.

Il progetto è stato realizzato in collaborazione con [Opera 21 – Studio 3D e Architettura Digitale](#).

Le novità non finiscono qui. Durante tutta la manifestazione sarà possibile apprezzare **CURVE BENCH**, la seduta in **marmo Cal'dor®** massello lavorato da un blocco unico, caratterizzata dalla forma arcuata al di sotto del piano che ne esalta le venature e le sfumature. Un pezzo d'arredo firmato dal designer australiano **Brodie Neill** esaltando le potenzialità espressive del materiale che ha scelto personalmente in Cava Rocchetta.

MGI sarà presente anche con una **nuova area espositiva** nel **Corridoio D Stand 575** - corrispondente agli spazi esterni antistanti al Padiglione 11 - interamente dedicata ai **Blocchi Qualità Extra**.

[Per ricevere il pass d'accesso, valido per un ingresso singolo inviare una mail a Stefania Bacchini / s.bacchini@marmiegraniti.it](mailto:s.bacchini@marmiegraniti.it)

PROFILO

MGI, un solido Gruppo italiano da oltre **70 anni leader nell'industria lapidea internazionale**. In costante evoluzione e crescita, per qualificarsi come affermata realtà imprenditoriale che comprende **Sicilmarmi**, fondata dal Cavaliere del Lavoro Dr. Giacomo Caruso in Sicilia estraendo Perlato Sicilia Cofano® e Riviera Beige® nella cava di Custonaci (TP); **Lombarda Marmi**, eccellenza nell'estrazione del Botticino Classico®; **Marmi e Graniti d'Italia**, dedita all'estrazione del prezioso ed inconfondibile Statuario Caldia® e Calacatta Caldia®, e specializzata nelle forniture in tutto il mondo di semilavorati e lavorati cut-to-size su interventi di interior design di extra lusso, da Londra a Dallas a New York City, quali le imponenti colonne marmoree collocate nella lobby del nuovo, imponente, One Vanderbilt, il grattacielo più alto di Manhattan.

www.marmiegraniti.it

Seguici: FACEBOOK | INSTAGRAM | LINKEDIN | TWITTER | PINTEREST

MGI Group - Italian Marble since 1948 @mgigroup.italian.marble

Ufficio Stampa - Stefania Bacchini T +39.351.6857.240 s.bacchini@marmiegraniti.it