



Marmi e Graniti d'Italia
Shape. Unique. Stone.

A COMPANY OF

mgigroup
Italian marble since 1948

Marmi e Graniti d'Italia Srl Unipersonale

Via Aurelia Ovest, 271 - 54100 Massa (MS) IT - CF/P.IVA 01229530454 - N.REA MS 123765
T +39 0585 831921 - F +39 0585 831925 - info@marmiegraniti.it - www.marmiegraniti.it

1 Ottobre 2020

SEE. FEEL. CLICK. AL VIA LO "SHOWROOM ONLINE".

La piattaforma permette di acquistare online le lastre disponibili con l'assistenza della rete di vendita.

Il Gruppo MGI amplifica le occasioni d'acquisto con l'apertura dello "Showroom Online". A **Nicoletta Caruso**, Vicepresidente, spetta il compito di tenere a battesimo questo nuovo canale di vendita, che va ad integrarsi con quelli tradizionali.

«L'iniziativa è nata per mettere al servizio del nostro network le opportunità offerte dalla digitalizzazione» spiega Caruso *«La piattaforma rappresenta una perfetta integrazione tra reale e virtuale permettendo alla clientela di avere a disposizione un'ampia offerta di lastre, in pronta consegna, disponibili presso la nostra sede. Siamo orgogliosi di questo progetto che ci porta ad una maggiore integrazione interna con le aziende del Gruppo e ad offrire una Customer Experience ad un livello ancora superiore. Il nostro personale è a disposizione per gestire offerte ed ordini».*

«Lo Showroom Online rappresenta una grande opportunità. I clienti, su scala mondiale, previa registrazione, hanno la possibilità di accedere a tutto il nostro stock di materiali, aggiornato quotidianamente, tramite il sito ufficiale showroom.marmiegraniti.it» aggiunge **Paolo Agonigi**, Amministratore Delegato *«Lo strumento consente di ricercare e confrontare la disponibilità di lastre in modo semplice e veloce stando comodamente seduti a casa o in ufficio. Una volta individuate quelle preferite si può richiedere un preventivo, avviare una trattativa personalizzata, prenotarle e completare l'acquisto. La continua evoluzione del mercato vede la crescita strategica dei canali di contatto digitali integrandosi strettamente con la forza vendita che rimane, una parte essenziale dell'esperienza del cliente».*

Il marmo, nello specifico, si apprezza per la matericità. Proprio per questa ragione MGI sta integrando in maniera sempre maggiore la consulenza fisica, riprogettando i canali di vendita per trasformarli in veri e propri "point of experience", con dati in tempo reale e feedback istantanei.

PROFILO

Qualità, eleganza, design: queste sono le parole chiave che guidano **MGI**, un solido Gruppo italiano da oltre **70 anni leader nell'industria lapidea internazionale**. Una lunga storia, dal 1948 ad oggi. In costante evoluzione e crescita, per qualificarsi oggi come affermata realtà imprenditoriale che comprende **Sicilmarmi**, fondata dal Cavaliere del Lavoro Dr. Giacomo Caruso in Sicilia estraendo Perlatto Sicilia Cofano® nella cava di Custonaci (TP); **Lombarda Marmi**, eccellenza nell'estrazione del Botticino Classico®; **Marmi e Graniti d'Italia** dedica all'escavazione del prezioso ed inconfondibile Statuario Caldia® e Calacatta Caldia®, e specializzata nelle forniture in tutto il mondo di semilavorati e lavorati cut-to-size su interventi di interior design di extra lusso, da Londra a Dallas a New York City.

Seguitemi:     @mgigroup.italian.marble

Certificates



Partner of the
Network

